|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Понедельник** | **Вторник** | **Среда** | **Четверг** | **Пятница** |
| 10.00-11.30Открытие тренинга.Знакомство участников.«Анализ бизнеса» | 10.00-11.30«Управление человеческими ресурсами. Поиск и отбор персонала» | 10.00-11.30«Управление товарно-материальными запасами» | 10.00-11.30«Финансовое планирование. Анализ финансового состояния бизнеса» | 10.00-11.30«Бухгалтерский учет» |
| Перерыв |
| 11.45-13.15 | 11.45-13.15 | 11.45-13.15 | 11.45-13.15 | 11.45-13.15 |
| «Антикризисный анализ» | «Анализ структуры действующего персонала» | «Анализ состава, структуры и динамики ТМЗ» | «Финансовое планирование. План доходов и расходов» | «Система бухгалтерской отчетности» |
| Перерыв |
| 14.15-15.45 | 14.15-15.45 | 14.15-15.45 | 14.15-15.45 | 14.15-15.45 |
| «Управление предприятием» | «Маркетинг. Анализ маркетинга предприятия» | «Калькуляция себестоимости для производителей продукции/услуг» | «Финансовое планирование. План доходов и расходов» | Заключительная часть. Выдача сертификатов. |
| Перерыв |
| 16.00-17.00Сессия «Стратегия предприятия» | 16.00-17.00«4 П» маркетинга»  | 16.00-17.00«Калькуляция себестоимости для производителей продукции/услуг» | 16.00-17.00«Финансовое планирование. План движения денежных средств» |  |
| Перерыв |
| 17.15-19.00 | 17.15-19.00 | 17.15-19.00 | 17.15-19.00 |  |
| «Организационная структура предприятия» | «4 П» маркетинга» | «Калькуляция себестоимости для розничной и оптовой торговли»  | «Рентабельность предприятия» |  |